

# EMPRESA EM AÇÃO

**Empresa em Ação** ajuda os estudantes de 8ª série a entender as principais características do sistema econômico do Brasil e o papel das empresas no mesmo. As atividades são projetadas para reforçar conceitos econômicos ensinados em história e geografia. Os estudantes aprendem as etapas envolvidas no planejamento de um negócio, produção e comercialização de um produto. Eles também estudam responsabilidade social e o papel do governo na economia. É desenvolvido em sala de aula, através de 10 encontros semanais de 45 minutos. Este programa é apresentado por orientadores com vivência em negócios, treinados pela Junior Achievement.

## Conteúdo

Atividades	Objetivos de aprendizado	Conceitos e habilidades
Uma parada de sucesso do Consumidor	Estudantes identificam mercadorias e serviços que querem ou geralmente compram e discutem como as empresas afetam suas vidas.	O papel dos negócios na nossa vida diária.
A empresa em ação	Estudantes interagem como produtores e consumidores de doces para aprender sobre os benefícios da competição no nosso sistema.	Propriedade privada. Competição. Sistema de preços.
A roda dos negócios	Estudantes aprendem sobre os recursos necessários para operar uma fábrica de biscoitos. Também desenvolvem planos de negócios.	Identificam recursos necessários para administrar negócios. Incentivos econômicos.
A análise de um hambúrguer	Estudantes estimam os custos envolvidos em uma empresa de hambúrgueres e descobrem que as margens de lucro geralmente são baixas	Lucro. Despesas típicas envolvidas nos negócios.
O mercado de capital.	Estudantes competem simulando vendas para criar curvas de oferta e demanda, e descobrem como o ponto de equilíbrio é estabelecido.	Demanda, oferta e preço de mercado. Uso das curvas de oferta e demanda
Do produtor ao consumidor	Estudantes aprendem a função do marketing. Eles exploram a propaganda e desenvolvem uma campanha publicitária.	Marketing. Estratégias de propaganda - slogans, apelos racionais e emocionais.
Mantendo a margem de competitividade	Estudantes, atuando como consultores de administração, ajudam uma empresa a melhorar seu programa de treinamento e a moral de seus empregados.	Técnicas de resolução de problemas. A importância, para a produtividade, de uma força de trabalho bem treinada.
Empresas e a sua comunidade	Estudantes aprendem como as despesas dos negócios tornam-se receitas para outros.	O fluxo de dinheiro, bens e serviços através da comunidade.
Empresas e a responsabilidade social	Estudantes discutem problemas éticos e econômicos que as empresas normalmente enfrentam	Usam um modelo de decisão para resolver problemas

		empresariais e sociais.
Debate em Cidadópolis	Estudantes identificam os tipos de bens e serviços comumente providos pelo governo.	O papel do governo na economia. Bens públicos.
Indicadores econômicos	Estudantes mensuram a saúde da economia usando estatísticas para descrever tendências econômicas	Ler tabelas, gráficos e diagramas.

### **Materiais**

Os conceitos são passados através de discussões orientadas, exercícios escritos, trabalhos em grupo, simulações e jogos, proporcionando um ambiente agradável para a aprendizagem.

### **Técnicas**

O aluno recebe um manual e certificado de participação. O Orientador utiliza como recursos didáticos materiais como cédulas de dinheiro confeccionadas para o programa, cartões de comprador e vendedor, cartões de hambúrguer.