

# NOSSOS RECURSOS

**Nossos Recursos** é um programa desenvolvido em nove encontros para alunos de 4<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup> série do Ensino Fundamental que tem como objetivo a realização de um empreendimento econômico que contemple a geração de riqueza e a preservação dos recursos humanos, naturais e de capital.

Atividades	Objetivos de aprendizado	Conceitos
Conhecendo os recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar os diferentes tipos de recursos: humanos, de capital e naturais.</li> <li>• Reconhecer a importância da preservação dos recursos naturais para atingir um DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.</li> <li>• Conhecer como as diferentes empresas utilizam os recursos naturais de maneira responsável.</li> </ul>	Recursos naturais Recursos humanos Recursos de capital Recursos renováveis Recursos não renováveis Desenvolvimento sustentável
Criamos nosso próprio empreendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender como se organiza uma empresa.</li> <li>• Constituir um empreendimento econômico.</li> <li>• Identificar as diferentes funções dentro de uma empresa e distribuir as responsabilidades.</li> <li>• Reconhecer a importância do trabalho em equipe e do cuidado dos Recursos Humanos</li> </ul>	Organograma Gerente Geral Recursos Humanos Produção Marketing Finanças Vendas
A escolha do produto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconhecer a diferença entre bens e serviços.</li> <li>• Determinar o bem que a empresa irá produzir, levando em consideração a preservação dos recursos.</li> <li>• Avaliar o impacto ambiental do produto.</li> </ul>	Produto Bem Serviço Impacto ambiental
As finanças do nosso empreendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar os itens de um orçamento.</li> <li>• Montar o orçamento da empresa.</li> <li>• Compreender o custo da preservação dos recursos.</li> <li>• Determinar o montante de crédito para o empreendimento e a forma de consegui-lo.</li> </ul>	Orçamento Crédito Custo Preço Lucro Juros Fatura de compra
Cuidando os recursos na produção	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conhecer as ações concretas de preservação do meio ambiente e seu custo.</li> <li>• Tirar dúvidas sobre a preservação dos recursos naturais, humanos e de capital com experts no assunto.</li> <li>• Produzir uma determinada quantidade de produtos.</li> <li>• Produção de um bem ou serviço.</li> </ul>	
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender a necessidade das empresas de fazer divulgação.</li> <li>• Reconhecer a importância de programar o conteúdo da publicidade.</li> <li>• Elaborar a publicidade do produto.</li> </ul>	Marketing Publicidade Logotipo
Plano de trabalho para a feira	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprender os passos que fazem parte de uma venda.</li> <li>• Preparar os materiais necessários para a exposição no stand da feira.</li> <li>• Distribuir as tarefas para a realização da Feira de Produtos.</li> </ul>	Venda Stand
A Feira de Produtos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Colocar em prática o aprendizado do programa.</li> <li>• Expor e vender os produtos na feira.</li> <li>• Divulgar para outras pessoas o trabalho realizado sobre a preservação dos recursos e do meio ambiente.</li> </ul>	
Avaliação do nosso empreendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar a avaliação econômica do empreendimento.</li> </ul>	